

PODMÍNKY A PRAVIDLA AKCE

Vybav se do školy

1. Organizátor

Mars Czech s.r.o. (IČO: 28444914, se sídlem Michelská 1552/58, Michle, 141 00 Praha 4, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, spisová značka C 141999) (dále jen „**Mars**“ nebo „**Organizátor**“) pořádá akci pro spotřebitele Vybav se do školy (dále jen „**Akce**“) s cílem zvýšit povědomí spotřebitelů o produktech uvedených níže (dále jen „**Produkty**“) v bodě 4 v souladu s těmito pravidly (dále jen „**Pravidla**“).

Propagaci provádějí tyto agentury (dále jen „Agentura“).

ACG Reklámügynökség Kft. (ACG Advertising Agency Ltd.)

Address: 1027 Budapest, Henger utca 2/B

Tel.: +36 1 224 0540

E-mail: office@acg.hu

A4C Marketing Kft. (A4C Marketing Ltd.)

Address: 1092 Budapest, Bakáts tér 2.

Tel.: +36 1 4567 400

E-mail: contact@a4c.hu

Hullabaloo s.r.o.

Address: Dělnická 948/67a, Holešovice, 170 00 Praha 7

Tel.: +420 602 275 903

E-mail: prague@hullabaloo-eu.com

2. Místo a termín akce

Akce je pořádána na území České republiky („**Místo Akce**“) ve všech prodejnách Tesco Stores ČR a.s. od 21. 8. 2024 00:00 do 10. 9. 2024 23:59 („**Termín Akce**“) včetně.

3. Účastníci

- Akce se mohou zúčastnit všechny fyzické osoby s korespondenční adresou a daňovým sídlem v České republice a starší 18 let, které jsou svéprávné v rozsahu potřebném k účasti na akci (dále jen „účastník“). Osoby, které nejsou plně svéprávné, se mohou akce zúčastnit se souhlasem zákonného zástupce, přičemž organizátor nebo agentura si mohou od zákonného zástupce vyžádat doklad o tomto souhlasu.
- Akce se nemohou účastnit následující osoby: (a) osoby nesplňující výše uvedené podmínky; (b) zaměstnanci společnosti Mars a/nebo Agentury a/nebo jakékoli jiné společnosti (společnosti) spolupracující na Akci, včetně zaměstnanců obchodů nebo akcionářů a; (c) příbuzní (manžel/ka, dítě, rodič, bratr, sestra) jakékoli osoby uvedené v písm. b).
- Za účelem ověření účasti v Akci si společnost Mars a/nebo Agentura vyhrazuje právo zkontrolovat registrace, u nichž existují důvodné náznaky možného podvodu, a to tak, že kontaktuje účastníky a vyžádá si doklad o nákupu (jak je definován v oddíle 6 těchto Pravidel) v originále. Takto oslovení účastníci musí prokázat vlastnictví těchto Dokladů o nákupu fyzickým zasláním jejich originální verze nejpozději do 10 kalendářních dnů od data žádosti na adresu Agentury. V případě nedodržení tohoto požadavku si společnost Mars a/nebo Agentura vyhrazují právo diskvalifikovat podvodnou účast (například z důvodu absence dokladu o koupi) a/nebo neuznat výherce, který k účasti v Akci použil podvodné prostředky. Společnost Mars a/nebo agentura si rovněž vyhrazuje právo ověřit pravost dokladu o nákupu u vydávajícího obchodu, a pokud vydávající obchod potvrdí, že doklad není pravý, společnost Mars a/nebo agentura si vyhrazuje právo diskvalifikovat podvodnou účast a/nebo neuznat výherce, který k účasti na Akci použil podvodné prostředky. V případě, že společnost Mars a/nebo agentura zjistí jakoukoli anomálii nebo má podezření, že účastník brání normálnímu fungování Akce nebo nezákonně mění svou registraci jakýmkoli postupem s cílem zfalšovat svou účast, může společnost Mars a/nebo agentura jednostranně, bez slyšení zúčastněné strany z Akce vyloučit tohoto účastníka

a/nebo výherce, který k účasti na Akci použil podvodné prostředky, neuznat. Společnost Mars a Agentura umožnily použití nezbytných technologických prostředků k odhalení jakéhokoli takového anomálního nebo podvodného jednání.

Kromě toho si společnost Mars a/nebo Agentura vyhrazují právo dočasně nebo trvale vyloučit z Akce každého účastníka, který předloží nesprávnou nebo nepravdivou registraci, včetně nahrání kódu (jak je definováno v bodě 6 níže), který se Akce účastní neregulérním způsobem, způsobem, který není v souladu s těmito Pravidly nebo duchem Akce, nebo prostředky, které nejsou povoleny. V případě, že účastník nahraje doklad o koupi v souladu s bodem 6 níže, který není v souladu s Pravidly nebo porušuje tato Pravidla, může společnost MARS nebo Agentura účastníka bez dalšího diskvalifikovat. Společnost MARS ani Agentura nejsou povinny informovat účastníka vyloučeného podle předchozí věty o jeho vyloučení z Akce.

4. Produkty

- Předmětem této Akce jsou následující produkty: tyčinky Snickers, Twix, Mars, Bounty, Milky Way nebo zmrzlinu uvedených značek
- Výrobky může zakoupit kterýkoli Účastník v jakémkoli obchodě Tesco, který se účastní propagační akce na Území, v závislosti na dostupnosti zásob jednotlivých obchodů.
- Aby se Účastníci mohli účastnit propagační akce, nevznikají Účastníkům a/nebo spotřebitelům kromě nákupu výrobků žádné další přímé ani nepřímé náklady.

5. Prize

- Výhra sestává z:

Kategorie výhry	Popis výhry	Počet výher
Týdenní výhra	Voucher na nákup v síti Alza.cz v hodnotě 5 000 Kč	12
Hlavní výhra	Voucher na nákup v síti Alza.cz v hodnotě 20 000 Kč	1

Týdenní výhra:

Hodnota výhry je 5 000 Kč. Výhru tvoří voucher na nákup v síti Alza.cz, kterou výherce využije během následujících šesti (6) měsíců od získání výhry. Každý týden, kdy soutěž probíhá, účastníci vyhrávají 4x voucher, každý v hodnotě 5.000 Kč.

Hlavní výhra:

Hodnota výhry je 20 000 Kč. Výhru tvoří voucher na nákup v síti Alza.cz, kterou výherce využije během následujících šesti (6) měsíců od získání výhry.

- Za každé nahrání kódu nebo účast v propagační akci může každý účastník vyhrát maximálně jednu (1) cenu ze všech cen.
- Výhru nelze na žádost výherce vyměnit, směnit - včetně výměny za hotovost, pozměnit, převést, kompenzovat ani vyplatit. Agentura a/nebo společnost Mars mohou cenu částečně nebo zcela nahradit jinou cenou podobné nebo vyšší hodnoty v případě, že z jakéhokoli důvodu, který nelze přičíst Agentuře a/nebo společnosti Mars a/nebo výherci, je výhra nezajistitelná.
- Výhry v rámci Akce podléhají zdanění v souladu s platnými právními předpisy.
- Účastník bere na vědomí a souhlasí s tím, že některé typy výher mohou podléhat právním požadavkům upravujícím převod vlastnictví výhry. Účastník souhlasí s tím, že poskytne veškerou nezbytnou součinnost při převodu vlastnického práva, včetně uzavření všech nezbytných smluv, udělení nebo přijetí plné moci nebo vystupování jako účastník řízení vedoucího k převodu a registraci převodu vlastnického práva k výhře. Účastník bere na vědomí a souhlasí s tím, že v případě převodu vlastnického práva k výhře podle tohoto odstavce Pravidel může dojít ke zpoždění převodu vlastnického práva a

pořadatel neodpovídá za úspěšné a včasné provedení převodu vlastnického práva k výhře.

- Organizátor a Agentury nenesou žádnou kvalitativní odpovědnost v souvislosti s výhrou a výherce může tyto nároky uplatnit vůči distributorovi výhry v rámci platných právních předpisů.
- Obrázky výher v inzerátech jsou pouze ilustrační. Organizátor, Agentury ani jejich subdodavatelé nenesou žádnou odpovědnost za případné tiskové/písemné chyby, které se mohou vyskytnout v komunikačních materiálech k soutěži.
- Organizátor ani Agentura nenesou odpovědnost za případné selhání nebo zpoždění poštovního doručení, ani za poškození nebo zničení způsobené během takového doručení (např. při odesílání výherního dokladu).

6. Mechanismus účasti. Nahrání kódu

- Účastník musí během Termínu Akce zakoupit produkty minimálně v hodnotě 49 Kč vymezených odstavcem 4 těchto Pravidel v rámci jedné transakce a uschovat účtenku nebo fakturu jako doklad o nákupu.
- Na účtence nebo faktuře (vytištěné pokladnou vydanou účastníkovi nebo, v případě nákupu online, na dokladu o nákupu) musí být jasně uveden název obchodu, název, množství a hodnota výrobků, datum a čas nákupu a jedinečný identifikátor účtenky nebo faktury („**doklad o nákupu**“). Jakýkoli doklad o nákupu, který jasně neidentifikuje Výrobky, jako jsou mimo jiné tzv. hromadné účtenky, se nemůže Akce zúčastnit.
- Během období trvání Akce účastník zaregistruje svou účast prostřednictvím nahrání kódu na webových stránkách www.backtoschool.marspromo.cz (dále jen „**webová stránka**“) podle těchto Pravidel. Proces registrace znamená, že (i) účastník potvrdí, že se seznámil s těmito Pravidly a Přílohou ke zpracování osobních údajů a přijme tato Pravidla za účelem účasti na Akci a (ii) poskytne všechny následující skutečné údaje které budou ověřeny oficiálním identifikačním dokladem („**nahrání kódu**“):
 - o celé jméno fyzické osoby (jméno a příjmení)
 - o osobní e-mailovou adresu potvrzení e-mailové adresy
 - o typ nákupu (v obchodě nebo online)
 - o místo nákupu
 - o číslo dokladu o nákupu
 - o datum a čas nákupu (rok, měsíc, den, hodina, minuta)
 - o povinně nahrajte fotografii dokladu o nákupu (maximálně 3 snímky) v souladu s níže uvedenými pravidly.
 - o volitelně můžete zadat telefonní číslo (slouží pouze k vyrozumění výherců)
 - o mohou nepovinně udělit souhlas se zobrazením svého celého jména a iniciál svého příjmení na webových stránkách v případě výhry
 - o datum narození
- Účastník musí uvést e-mailovou adresu, na kterou může být vyrozuměn o výhře a o případných dalších krocích potřebných k vyzvednutí výhry v průběhu účasti. Jakákoli e-mailová zpráva zasláná Agenturou a/nebo společností Mars nebo jejich poštovními servery se považuje za doručenou účastníkovi.
- Údaje o dokladu o koupi lze zaslat pouze v rámci jednoho nahrání kódu.
- Nahrání kódu je neplatné, pokud mezi dvěma nákupy u téže pokladny neuplynula alespoň 1 minuta, tj. čas (hodiny, minuty) na účtenkách nebo fakturách potvrzujících nákupy musí vykazovat rozdíl alespoň 1 minuty (nesmí být totožné)

- Nahrávání kódů, které obsahují údaje z účtenky nebo faktury za nákup uskutečněný mimo období trvání Akce, je neplatné. Nahrávání kódů obdržených mimo Termín Akce je neplatné. Datum a čas přijetí nahrávek kódů se určí podle data a času přijetí na serveru Akce.
- Účastník se může Akce zúčastnit s maximálně padesáti (50) nahranými kódy. Jakékoli další nahrávání kódů není povoleno, a pokud jsou odeslány, jsou neplatné.
- Účastník může týdně odeslat maximálně deset (10) kódů. Jakékoli další nahrávání kódů není povoleno, a pokud je odesláno, je neplatné.
- Účastník může denně odeslat maximálně tři (3) kódy. Jakékoli další nahrávání kódů není povoleno, a pokud je odesláno, je neplatné.
- Na konci procesu nahrávání kódu obdrží každý účastník oznámení ve formě zprávy na obrazovce a e-mailu.
- Na každé nahrávání kódu se vztahují následující pravidla pro nahrávání důkazních obrázků:
 - o Nahrávané obrázky musí být ve formátu JPG nebo PNG a jejich maximální velikost je 5 MB na jeden obrázek.
 - o Účtenka musí být vyfotografována celá a odeslána v jednom obrázku (obrázky účtenky zaslané v naskenovaném formátu budou neplatné).
 - o Pokud to není možné jako jeden obrázek (například proto, že účtenka je příliš dlouhá), musí být předložena po částech, ale s přesahy, maximálně však 3 obrázky.
 - o Všechny snímky účtenky musí být čitelné a nepoškozené.
 - o Účastník může snímky účtenek nahradit nebo upravit (pokud jsou rozmazané, neobsahují stanovené údaje nebo jsou neúplné) jednou za každou nahranou účtenku. O případné potřebě nahradit obrázek účtenky bude účastník Agenturou informován e-mailem.

7. Výběr výherce / výherců

Pro výběr výherce (výherců) platí následující pravidla:

- Pro každou kategorii výhry bude vybrán následující počet potenciálních výherců:

Týdenní cena: devět (12) výherců
Hlavní cena: jeden (1) výherce
- Výherci budou vybráni pouze z účastníků, kteří předloží platný(é) nahraný(é) kód(y) v souladu s požadavky těchto Pravidel.

Notářské losování hlavní výhry

- Losování týdenní výhry proběhne vždy v pondělí následujícím po skončení předchozího týdne na adrese Dukelských Hrdinů 567/52, 170 00 Praha 7 - Holešovice za přítomnosti notáře, strojovým losováním, veřejně.
- Losování hlavní výhry proběhne dne 13. 9. 2024 v kanceláři A4C Marketing Kft., 1092 Budapešť, Bakáts tér 2. (vchod z ulice Bakáts u. 5-7.) za přítomnosti notáře, strojovým losováním, veřejně.
- V případě výherce každé týdenní výhry bude vylosováno také pět (5) náhradních výherců, v případě výherce hlavní výhry bude vylosováno také pět (5) náhradních výherců, kteří budou moci nahradit původního výherce v pořadí losování v případě neplatného nahrání kódu nebo nezpůsobilého výherce.

8. Oznámení potenciálním výhercům, potvrzení platnosti a doručení výhry

- Pokud účastník vyhrál, obdrží nejpozději do pěti (5) dnů potvrzovací e-mail. Nejpozději do pěti (5) dnů dnů je účastník vyzván, aby kliknul na jedinečný odkaz uvedený v potvrzovacím e-mailu a vyplnil formulář s následujícími údaji potřebnými k vyzvednutí výhry:
 - o jméno a příjmení (jméno a příjmení zapsané v osobním průkazu účastníka)
 - o e-mailovou adresu
 - o telefonní číslo
 - o poštovní směrovací číslo
 - o město
 - o ulice
 - o číslo domu
 - o datum narození

- Pokud požadované údaje nebudou poskytnuty, bude Agentura účastníky, kteří odeslali vítězný kód, informovat e-mailem ještě jednou, aby poskytli své údaje ve lhůtě dvou (2) dnů.
- Pokud na konci této lhůty neobdrží výherce žádnou odpověď, nepřevzme výhru, nebude možné jej kontaktovat v souladu s těmito Pravidly nebo nebude možné ověřit jeho totožnost nebo nebude potvrzen doklad o nákupu, bude se mít za to, že se dotýčný výherce vzdal výhry, a pokud budou existovat náhradní výherci, agentura bude kontaktovat dalšího náhradního výherce na základě stejného procesu ověřování.
- Až do okamžiku konečného ověření platnosti a předání výhry v souladu s Pravidly bude každý výherce považován za „potenciálního výherce“.
- Pokud by se Agentuře nepodařilo kontaktovat výherce a rezervní výherce do dvou týdnů od oznámení posledního rezervního výherce, bude losování dané ceny považováno za opuštěné.
- Do dvou měsíců od losování zašle Agentura výhru výhercům e-mailem. Pokud si výherce v této lhůtě výhru nepřevzme, bude výhra považována za opuštěnou.
- Výherci mohou souhlasit s účastí na přípravě reklamních a jiných marketingových materiálů propagujících Akci a výhru dobrovolným podpisem samostatného prohlášení. To zahrnuje pořizování fotografií a videozáznamů souvisejících s Akcí a výhrou, jakož i jejich zveřejnění v reklamních materiálech souvisejících s Akcí a na stránkách Organizátora na sociálních sítích.
- Výherci jsou povinni prokázat převzetí výhry v případě online distribuce výhry zasláním potvrzujícího e-mailu jako odpovědi na e-mail, ve kterém byly výhry zaslány, uvedením jména a potvrzením, že danou výhru pro akci obdrželi.

9. Osobní data

Zpracování osobních údajů je nezbytné pro uspořádání Akce a účast nutně znamená seznámení se s těmito Pravidly, včetně Přílohy o zpracování osobních údajů.

10. Stížnosti a dotazy

Maximální lhůta stanovená pro jakékoli dotazy a/nebo reklamace týkající se Akce je jeden měsíc po vyhlášení vítěze Akce a lze ji podat prostřednictvím webových stránek v sekci „kontaktujte nás“, zasláním e-mailu na adresu contact@cz.mars.com, nebo obyčejnou poštou na adresu MARS: Michelská 1552/58, 140 00 Praha 4. Jakýkoli incident, který není v těchto Pravidlech předpokládán, bude řešit společnost Mars jako organizátor Akce podle svého výkladu.

V případě, že mezi pořadatelem a účastníkem (spotřebitelem) dojde v souvislosti s akcí ke spotřebitelskému sporu, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může účastník podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu pro mimosoudní řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce, Ústřední inspektorát - Oddělení ADR, se sídlem Štěpánská 15, 120 00 Praha 2, email: adr@coi.cz, webové stránky: adr.coi.cz.

11. Výjimky a omezení

Společnost Mars a/nebo Agentura si vyhrazují právo provést změny, které povedou k řádnému ukončení Akce, nebo ji zrušit, pokud existuje oprávněný důvod nebo důvody vyšší moci, které brání jejímu uskutečnění způsobem stanoveným v těchto Pravidlech. O takové změně nebo zrušení budou účastníci informováni. Společnost Mars a/nebo Agentura nenesou odpovědnost, pokud by z důvodů, které nemohou ovlivnit, nebo z důvodů vyšší moci nemohla být Akce nebo ceny uskutečněny v některém z dříve stanovených termínů.

Společnost Mars a/nebo Agentura neodpovídá za záruku na výrobky poskytnuté jako výhra; všechny takové stížnosti je třeba adresovat osobě odpovědné za údržbu výrobku (např. výrobci, distributorovi). Stejně tak společnost Mars a/nebo Agentura v žádném případě neodpovídá za služby, které může výhercům poskytnout jakýkoli jiný subjekt, s nímž spolupracuje a které nejsou spojeny s touto Akcí.

Společnost Mars a/nebo Agentura neodpovídá za případné ztráty, znehodnocení, krádeže, zpoždění nebo jiné okolnosti, které lze přičíst třetím stranám a které mohou ovlivnit vývoj Akce.

Společnost Mars a/nebo Agentura tímto vylučují jakoukoli odpovědnost za jakékoli vnější útoky na webové stránky nebo server, který je provozuje. Pokud tedy v případě útoku na webové stránky nebo server obdrží účastníci nesprávné systémové zprávy týkající se jejich výher, statusu výherce/nevýherce atd., společnost Mars a/nebo Agentura za takové případy nepřebírají žádnou odpovědnost.

Společnost Mars a/nebo Agentura nepřebírají žádnou odpovědnost a vylučují jakýkoli nárok na náhradu škody nebo odškodnění za jakékoli technické závady, které mohou nastat v souvislosti s odesláním kódu (selhání hardwaru nebo softwaru, pomalé počítačové nebo internetové připojení/dostupnost, selhání poskytovatele internetových služeb, selhání serveru nebo poskytovatele služeb, částečná nebo úplná nedostupnost webových stránek z jakéhokoli důvodu, přetížení sítě, neoprávněný lidský nebo nelidský zásah do Akce, zejména, nikoli však výlučně, neoprávněné padělání, počítačové pirátství, krádež, virus) a vylučuje jakýkoli nárok na náhradu škody nebo odškodnění za jakékoli náklady, škody nebo ztráty vzniklé v důsledku nebo v souvislosti s jakýmkoli zpožděním, chybami, vadami nebo poruchami Akce.

12. Souhlas s podmínkami

- Pravidla této Akce jsou zveřejněna na internetové stránce www.backtoschool.marspromo.cz. V případě potřeby budou Pravidla rovněž řádně uložena u notáře.
- Samotná účast v této Akci znamená plný souhlas s těmito Pravidly. Jakýkoli projev nesouhlasu se všemi podmínkami nebo jejich částí způsobí, že účastník bude z Akce vyloučen, v důsledku čehož bude společnost Mars a/nebo Agentura zproštěna plnění jakýchkoli závazků uzavřených s uvedeným účastníkem.
- Společnost Mars bude oprávněna změnit tato Pravidla v souladu se zákonem.

13. Závěrečná ustanovení

Pokud je některé ustanovení těchto Pravidel z jakéhokoli důvodu zcela nebo zčásti neplatné nebo nevymahatelné, platnost ostatních ustanovení těchto Pravidel tím není dotčena a zůstávají nadále platná a vymahatelná. Neplatné nebo nevymahatelné ustanovení se nahradí platným ustanovením, které je svým obsahem a účelem co nejvíce podobné neplatnému nebo nevymahatelnému ustanovení.

Každá e-mailová zpráva odeslaná soutěžním poštovním serverem se považuje za doručenu.

Tato Pravidla a veškeré spory, které z nich nebo v souvislosti s ním vzniknou, se řídí a vykládají podle práva České republiky.

Příloha ke zpracování osobních údajů

- **Správce údajů:** V souladu s ustanoveními nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, obecného nařízení o ochraně osobních údajů („GDPR“) a zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, je za zpracování osobních údajů účastníků za účelem správy této propagační akce, jakož i za doručení výhry, odpovědná společnost MARS (s identifikačními údaji uvedenými na straně 1 Pravidel). Správce údajů shromažďuje a zpracovává osobní údaje prostřednictvím následujících agentur, přičemž každá z nich jedná jako zástupce:
 - o ACG Reklámügynökség Kft. (ACG Reklamní agentura s.r.o.), se sídlem: 1027 Budapest, Henger utca 2/B, registrační soud: Fővárosi Törvényszék Cégbírósága, registrační číslo společnosti: 01 09 728297, daňové číslo: 13301806241
 - o A4C Marketing Kft. (A4C Marketing s.r.o.), se sídlem: 1092 Budapešť, Bakáts tér 2., registrační soud: Fővárosi Törvényszék Cégbírósága, registrační číslo společnosti: 01 09 666794, daňové číslo: 12328451243
 - o Hullabaloo s.r.o., IČO: 28193148, se sídlem Dělnická 948/67a, Holešovice, 170 00 Praha 7, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, spisová značka C 131895
- **Osobní údaje, které budou zpracovávány:** Údaje, které budou zpracovávány, jsou osobní údaje, které účastník poskytl za účelem účasti v propagační akci: (i) u všech účastníků: jméno a příjmení, adresa, telefon a e-mail; (ii) u výherců: jméno a příjmení, podpis, adresa, datum narození. Účastník ujišťuje, že všechny údaje poskytnuté v rámci Akce jsou pravdivé, pravdivé, relevantní a aktuální. Společnost MARS informuje účastníky, že požadované údaje jsou přiměřené, relevantní a nezbytně nutné k provedení propagační akce a případně k předání výhry.
- **Souhlas se zpracováním osobních údajů:** Přijetím těchto podmínek je účastník informován a jednoznačně a dobrovolně souhlasí se zpracováním osobních údajů poskytnutých v rámci Akce pro účely účasti v Akci. Stejně tak účastník zaškrtnutím příslušného políčka jednoznačně souhlasí s tím, že v případě výhry bude jeho jméno, příjmení a/nebo uživatelské jméno zveřejněno na sociálních sítích v médiích, která společnost MARS uzná za vhodná/budou zveřejněna v souladu se zákonem. Odmítnutí poskytnutí osobních údajů účastníkem nemá žádný negativní důsledek kromě nemožnosti zúčastnit se Akce nebo, v případě udělení a následného odvolání souhlasu, nemožnosti získat výhru.
- **Účel:** Účelem zpracování osobních údajů účastníků je realizace Akce, včetně registrace účastníků, potvrzení výherců, předání a doručení cen, vyřízení případných stížností, plnění zákonných povinností Agentury, doručení a veřejné sdělení výhry a/nebo reklama Akce na sociálních sítích.
- **Právní základ pro zpracování:** Právní základ pro zpracování údajů spočívá v: (a) plnění povinností společnosti MARS nebo Agentury vyplývajících z realizace této Akce; (b) potřebě splnit zákonné povinnosti (např. srážková daň z výhry, zveřejnění seznamu výherců); (c) případných oprávněných zájmech společnosti Mars v souladu s čl. 6 odst. 1 písm. a), b), c) nebo f) GDPR.
- **Příjemci:** Společnost MARS informuje účastníky, že jejich osobní údaje mohly být předány jakékoli jiné společnosti skupiny MARS (více informací v Zásadách ochrany osobních údajů skupiny MARS), zástupci nebo jiným subjektům, které jejich jménem provádějí správu nebo zpracování jako zpracovatelé (např. konzultanti, reklamní agentury nebo osoby či subjekty, které spolupracují na organizaci, řízení Akce, kurýři, kteří doručují ceny, notář, u kterého jsou uložena Pravidla/vylosovány ceny), a to za zákonem požadovaných ochranných, bezpečnostních a důvěrných opatření. Nepředpokládá se předání osobních údajů mimo EU.
- **Doba uchování:** Osobní údaje všech účastníků budou společností MARS a/nebo zástupcem uchovávány po dobu trvání akce za účelem splnění účelu Akce a následně po dobu 60 dní od doručení výhry výhercům, a to výhradně za účelem dodržování platných právních předpisů (např. vyřizování případných reklamací, doručení výhry atd.). Osobní údaje výherců budou uchovávány po dobu 5 let od doručení výhry výhercům, a to výhradně za účelem dodržování platných právních předpisů (např.

daňových povinností atd.) Po uplynutí této doby společnost MARS a/nebo zástupce zlikviduje veškeré údaje, ke kterým má v souvislosti s touto Akcí přístup. Ve výjimečných případech může společnost MARS a/nebo Zástupce uchovávat osobní údaje po delší dobu, pokud se na ně vztahuje delší promlčecí lhůta po případné právní nebo smluvní kroky.

- **Práva účastníka na osobní údaje:** Práva účastníků týkající se jejich osobních údajů jsou uvedena v této příloze níže. Účastník může svá práva uplatnit podáním žádosti na webové stránce www.marspromo.cz v sekci „kontaktujte nás“, zasláním e-mailu na adresu contact@cz.mars.com nebo obyčejnou poštou na adresu Michelská 1552/58, 140 00 Praha 4.

Správce údajů dotazy neprodleně posoudí a přijme o nich rozhodnutí, které účastníkům Akce písemně sdělí nejpozději do jednoho měsíce od obdržení žádosti.

Účastníci se mohou s případnými stížnostmi obrátit také na Úřad pro ochranu osobních údajů, Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, tel.: 00420 234 665 111, e-mail: posta@uouu.cz, datová schránka: qkbaa2n, <https://www.uouu.cz/> nebo mohou využít svého práva obrátit se na příslušný soud.

- **Důležité.** Další informace o zásadách ochrany osobních údajů a ochrany osobních údajů skupiny MARS: Tyto informace o ochraně údajů mají za cíl transparentně informovat účastníky a doplňují, nikoliv vylučují, informace uvedené v Zásadách ochrany osobních údajů skupiny MARS, které jsou k dispozici na adrese: <https://www.mars.com/privacy-policy-czech>, v platném znění.

- **Seznam práv na osobní údaje**

- Právo subjektu údajů na přístup

Subjekt údajů má právo získat od nás potvrzení, zda jsou či nejsou zpracovávány osobní údaje, které se ho týkají, a v takovém případě přístup k osobním údajům a dalším informacím, jako jsou účely zpracování, kategorie dotčených osobních údajů, příjemci nebo kategorie příjemců, kterým byly nebo budou osobní údaje zpřístupněny, zejména příjemci ve třetích zemích nebo mezinárodních organizacích, pokud je to možné, předpokládaná doba, po kterou budou osobní údaje uchovávány, nebo, pokud to není možné, kritéria použitá pro stanovení této doby, práva subjektů údajů atd.

Poskytneme kopii zpracovávaných osobních údajů. Za další kopie, které si subjekt údajů vyžádá, může správce účtovat přiměřený poplatek na základě administrativních nákladů. Pokud subjekt údajů podá žádost elektronickými prostředky a pokud subjekt údajů nepožaduje jinak, budou informace poskytnuty v běžně používané elektronické podobě.

- Právo na opravu: Subjekt údajů má právo na opravu nebo doplnění nepřesných nebo neúplných osobních údajů, které se ho týkají.

- Právo na výmaz („právo být zapomenut“)

Subjekt údajů má právo požadovat, abychom vymazali osobní údaje, které se ho týkají, za určitých okolností, jako například: osobní údaje již nejsou potřebné pro účely, pro které byly shromážděny nebo jinak zpracovány, subjekt údajů odvolá souhlas, na němž je zpracování založeno, a pokud neexistuje jiný právní důvod pro zpracování, subjekt údajů vznese námitku proti zpracování, osobní údaje byly zpracovány protiprávně atd.

Toto právo se neuplatní, pokud je zpracování nezbytné: pro výkon práva na svobodu projevu a informací nebo pro splnění právní povinnosti, která vyžaduje zpracování podle práva Unie nebo členského státu, které se na správce vztahuje, nebo pro splnění úkolu prováděného ve veřejném zájmu nebo při výkonu veřejné moci, kterým je správce pověřen, nebo z důvodů veřejného zájmu v oblasti veřejného zdraví nebo pro účely archivace ve veřejném zájmu, pro účely vědeckého nebo historického výzkumu nebo pro statistické účely; nebo pro určení, výkon nebo obhajobu našich právních nároků. Uplatnění práva na výmaz bude mít za následek, že se účastník nebude moci nadále účastnit Akce.

- Právo na omezení zpracování

Subjekt údajů má právo požadovat od nás omezení zpracování, pokud: subjekt údajů popírá přesnost osobních údajů, a to po dobu, která správci umožní přesnost osobních údajů ověřit, nebo je zpracování protiprávní a subjekt údajů nesouhlasí s výmazem osobních údajů a

požaduje místo toho omezení jejich použití, nebo správce již osobní údaje nepotřebuje pro účely zpracování, ale subjekt údajů je požaduje pro určení, výkon nebo obhajobu právních nároků, nebo subjekt údajů uplatnil své právo vznést námitku proti zpracování, dokud nebude ověřeno, zda oprávněné důvody správce převažují nad oprávněnými důvody subjektu údajů.

- Právo na přenositelnost údajů
Subjekt údajů má právo získat osobní údaje, které se ho týkají a které nám poskytl, ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu a má právo předat tyto údaje jinému správci, pokud je zpracování založeno na souhlasu na základě nebo na smlouvě a zpracování se provádí automatizovaně.
- Právo vznést námitku
Subjekt údajů má z důvodů týkajících se jeho konkrétní situace právo kdykoli vznést námitku proti zpracování osobních údajů, které se ho týkají a které subjekt údajů zjevně zveřejnil nebo které je nezbytné pro určení, výkon nebo obhajobu právních nároků, včetně profilování založeného na těchto ustanoveních. Osobní údaje nebudeme dále zpracovávat, pokud nebudeme mít závažné oprávněné důvody pro zpracování, které převažují nad zájmy, právy a svobodami subjektu údajů, nebo pro určení, výkon nebo obhajobu právních nároků. Pokud jsou osobní údaje zpracovávány pro účely přímého marketingu, má subjekt údajů právo kdykoli vznést námitku proti zpracování osobních údajů, které se ho týkají, pro účely takového marketingu, který zahrnuje i profilování. Stejně tak může subjekt údajů uplatnit své právo vznést námitku automatizovanými prostředky s využitím technických specifikací.
- Automatizované individuální rozhodování, včetně profilování
Subjekt údajů má právo nebýt předmětem rozhodnutí založeného výhradně na automatizovaném zpracování, včetně profilování, které má pro něj právní účinky nebo se ho obdobným způsobem významně dotýká, ledaže se uplatní zvláštní okolnosti (např. je nezbytné pro uzavření nebo plnění smlouvy mezi subjektem údajů a správcem údajů, je založeno na výslovném souhlasu subjektu údajů atd.)
- Právo odvolat souhlas
Pokud je zpracování osobních údajů založeno na souhlasu subjektu údajů, má subjekt údajů právo souhlas kdykoli odvolat, aniž by tím byla dotčena zákonnost zpracování založeného na souhlasu před jeho odvoláním. Odvolání souhlasu znamená nemožnost účastnit se Akce a využít případnou výhru.
- Právo podat stížnost u dozorového úřadu
Subjekt údajů má právo podat stížnost u dozorového úřadu: Úřad pro ochranu osobních údajů, Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, tel.: 00420 234 665 111, e-mail: posta@uouu.cz, datová schránka: [qkbaa2n](https://www.uouu.cz/), <https://www.uouu.cz/>.